



Guía CAESCO para el Periodismo de Datos

Sat 04 Jan '25 13:15



Una publicación de Editorial CAESCO

Esta guía es un recurso elaborado con herramientas avanzadas de IA con la supervisión del equipo de CAESCO para fortalecer el periodismo de evidencia, ético y con impacto en la democracia.

Guía CAESCO para el Periodismo de Datos



Sobre CAESCO

El Centro de Análisis y Estudio de la Comunicación en República Dominicana (CAESCO) es una institución privada sin ánimo de lucro que tiene como objetivo identificar cómo va evolucionando la comunicación en el país, con el objetivo:

- Aportar al debate y a la calidad de la comunicación
- Fomentar las actividades educativas relacionadas a la comunicación
- Contribuir al fortalecimiento del clima democrático y libertad de expresión
- Combatir la desinformación
- Promover la comunicación con propósito

¿Por qué esta guía?

En CAESCO creemos que **el periodismo de datos no es solo una técnica, sino una responsabilidad democrática**. Ante la sobrecarga informativa, discursos manipulados y datos invisibilizados, formar periodistas y comunicadores capaces de interpretar, verificar y narrar con cifras es una urgencia.

Esta guía nace como un estímulo y una herramienta práctica para responder a esa necesidad. Porque detrás de cada número hay vidas, decisiones públicas, derechos en juego.



¿Qué es el periodismo de datos y por qué importa?

El periodismo de datos consiste en encontrar, analizar y comunicar información relevante a partir de bases de datos estructuradas. Es especialmente útil para revelar patrones, injusticias o vacíos en la información que afectan la vida pública.

En la práctica:

- **Cruce de datos** de contratos públicos y empresas para detectar irregularidades.
- **Análisis de estadísticas** de violencia o educación para encontrar brechas.
- **Visualizaciones interactivas** que ayudan al lector a entender fenómenos complejos.

Tendencias 2022-2025

1. **Periodismo asistido por IA:** medios usan modelos como ChatGPT para organizar datos y generar borradores.
2. **Periodismo colaborativo transnacional:** redes como OCCRP e ICIJ investigan temas globales (lavado, medioambiente).
3. **Narrativas interactivas:** scrollytelling y visualizaciones enriquecidas mejoran el impacto.
4. **Datos humanizados:** historias que combinan datos con rostros, voces y testimonios reales.
5. **Fact-checking de datos virales:** aumento de herramientas para verificar desinformación numérica.

Ejemplo: "La Ciudad Sumergida" de Uruguay combinó mapas satelitales, datos climáticos y testimonios para mostrar el riesgo de inundación por el cambio climático.



Tip rápido: Elige siempre una tendencia y llévala a un caso local que puedas documentar con datos públicos.



Herramientas esenciales y gratuitas

Para recolección de datos:

- Tabula (para extraer tablas de PDF)
- Scrapy / BeautifulSoup (web scraping en Python)
- APIs de datos abiertos (gobiernos, organismos)



Scrapy

Para limpieza y análisis:

- Google Sheets / Excel avanzado
- OpenRefine (limpieza de datos)
- Jupyter Notebooks (Python, para análisis reproducible)



OpenRefine

Para visualización:

- Datawrapper (gráficos interactivos)
- Flourish (mapas, gráficos animados)
- Canva (gráficas estáticas)



Recurso recomendado: *Su discurso no podía ser solo correcto desde el punto de vista técnico; debía ser humano y auténtico.*



Buenas prácticas

Antes de publicar:

- Verifica la fuente de cada dato.
- Anota la metodología usada.
- Elimina datos sensibles si pueden dañar a personas.

Durante la escritura:

- Incluye contexto: compara cifras y explica su significado.
- Humaniza los datos con testimonios o consecuencias visibles.

Al presentar:

- Usa gráficos claros y evita sobrecargar de visuales.
- Ofrece el dataset si es posible (transparencia).



Checklist rápido

El dato es verificable
Entiendo su contexto
Lo represento fielmente
No comprometo privacidad

Retos actuales del periodista de datos

- **Acceso limitado** a bases de datos en países sin leyes de datos abiertos.
- **Tiempo vs. profundidad:** plazos cortos atentan contra el análisis.
- **Baja cultura de datos** en redacciones y entre audiencias.
- **Falta de seguridad digital** ante temas sensibles.
- **Financiamiento y sostenibilidad** de equipos especializados.



Recurso clave

Red LATAM de Periodismo de Datos

Nuevos perfiles profesionales

- **Periodista de datos:** mezcla redacción, investigación y estadística.
- **News developer:** crea herramientas y visualizaciones para medios.
- **Analista OSINT:** trabaja con fuentes abiertas (registros, redes, satélites).

Habilidades clave

- Manejo de hojas de cálculo
- Lógica y pensamiento estadístico
- Redacción precisa
- Curiosidad + perseverancia



Tip rápido: Aprende una habilidad nueva cada mes (ej. scraping, mapeo, visualización).

Recursos finales

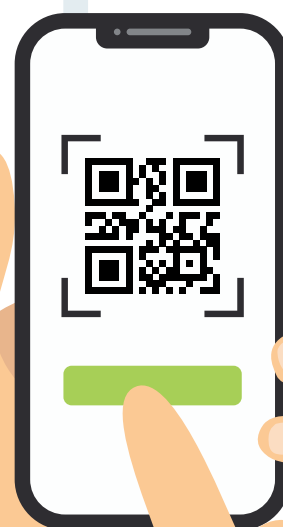
**Data Journalism
Handbook**



**Cursos de
Knight Center**



**Proyectos de referencia:
La Nación Data, Ojo Público,
Chequeado**





Calle Embajador, 7b, Bella Vista, Santo Domingo, República Dominicana

☎ 809-690-2151

🌐 www.caesco.org

✉ hola@caesco.org

📷 📺 📧 @caescord