



MICROCREDENCIAL INTERNACIONAL
**GESTIÓN DE COMUNICACIÓN DE
GOBIERNOS Y POLÍTICAS
PÚBLICAS**



Microcredencial CAESCO

Gestión de Comunicación de Gobierno y Políticas Públicas

Diseñe estrategias de comunicación que conecten la gestión pública con la ciudadanía

La comunicación pública no consiste únicamente en informar lo que hace una institución. Es una herramienta estratégica para explicar políticas públicas, promover acceso a servicios, facilitar la participación ciudadana, prevenir desinformación, gestionar riesgos y fortalecer la confianza.

La **Microcredencial en Gestión de Comunicación de Gobierno y Políticas Públicas** de CAESCO ha sido diseñada para profesionales que necesitan transformar objetivos técnicos e institucionales en mensajes claros, estrategias viables y acciones de comunicación con impacto.

A través de talleres, casos, herramientas y un proyecto aplicado, las personas participantes desarrollarán un plan de comunicación para una política pública, programa, servicio o iniciativa de gobierno.

Información general

Elemento	Detalle
Nombre del programa	Microcredencial en Gestión de Comunicación de Gobierno y Políticas Públicas
Institución emisora	CAESCO
Duración	24 horas de dedicación total
Duración calendario	3 semanas
Modalidad	Híbrida o virtual en vivo
Nivel	Intermedio, con enfoque aplicado
Público objetivo	Profesionales vinculados a la gestión pública, comunicación institucional, relaciones públicas, políticas públicas, medios, consultoría y liderazgo territorial
Producto final	Plan Estratégico de Comunicación para una política pública, programa, servicio o iniciativa de gobierno
Credencial	Insignia digital verificable emitida por CAESCO

¿A quién está dirigida?

Esta microcredencial está dirigida a:

- Responsables, coordinadores y técnicos de comunicación de instituciones públicas.
- Funcionarios y servidores públicos vinculados a programas, proyectos y prestación de servicios.
- Asesores, consultores y profesionales de relaciones públicas y comunicación estratégica.
- Directivos, gestores territoriales y equipos de apoyo a autoridades públicas.
- Periodistas, comunicadores y creadores de contenido interesados en asuntos públicos.
- Profesionales de organizaciones sociales, académicas o de cooperación que trabajan con políticas públicas.

No se requiere experiencia previa especializada en comunicación gubernamental. Se recomienda contar con conocimientos básicos o experiencia laboral en comunicación, gestión institucional, desarrollo social, políticas públicas o áreas afines.

Propósito

Fortalecer las capacidades de las personas participantes para diseñar y gestionar estrategias de comunicación vinculadas a políticas públicas, con base en el análisis de contexto, la segmentación de públicos, la construcción de mensajes, la gestión de riesgos y la medición de resultados.

Al finalizar podrás

Al completar y aprobar la microcredencial, la persona participante será capaz de:

1. Analizar el contexto político, institucional, social y mediático de una política pública, identificando actores, oportunidades y riesgos comunicacionales.
2. Traducir objetivos técnicos o normativos en objetivos de comunicación claros, pertinentes y medibles.
3. Identificar, priorizar y comprender públicos estratégicos, sus necesidades de información, barreras, motivaciones y canales de relación.
4. Construir mensajes clave y narrativas públicas comprensibles, basadas en evidencia, empatía, enfoque de derechos y pertinencia territorial.
5. Diseñar un plan de comunicación con objetivos, acciones, responsables, cronograma, canales, recursos e indicadores.
6. Aplicar herramientas básicas para la prevención y respuesta ante desinformación, controversias y riesgos reputacionales.
7. Presentar una propuesta de comunicación de forma ejecutiva ante autoridades, equipos técnicos o actores relevantes.

Contenidos del programa

Módulo 1. Comunicación pública y valor público

Duración: 4 horas

- Comunicación de gobierno, institucional, política y partidaria: diferencias y límites.
- Comunicación pública al servicio del interés general.
- Confianza, legitimidad, transparencia, participación y rendición de cuentas.
- Enfoque de derechos, inclusión, accesibilidad y pertinencia territorial.
- Del objetivo de gestión al reto comunicacional.

Producto parcial: definición del reto de comunicación vinculado a una política, programa o servicio público.

Módulo 2. Diagnóstico, escucha y mapeo de actores

Duración: 5 horas

- Análisis de contexto político, institucional, social, mediático y digital.
- Identificación de actores, intereses, influencias y alianzas.
- Segmentación y priorización de públicos.
- Necesidades de información, barreras, percepciones y motivaciones.
- Escucha activa, opinión pública, conversación mediática y riesgos reputacionales.

Producto parcial: mapa de actores, públicos prioritarios y riesgos comunicacionales.

Módulo 3. Narrativa, mensajes y vocería

Duración: 5 horas

- Cómo explicar políticas públicas con claridad y sentido ciudadano.
- De la información técnica al mensaje comprensible y accionable.
- Narrativa pública: problema, propósito, solución, beneficios y llamado a la acción.
- Mensajes clave, argumentos de respaldo y preguntas frecuentes.
- Vocería institucional: coherencia, preparación y manejo de preguntas complejas.

Producto parcial: narrativa central, matriz de mensajes y documento de preguntas y respuestas.

Módulo 4. Estrategia, canales y ejecución

Duración: 5 horas

- Objetivos de comunicación y definición de resultados esperados.
- Estrategias de medios, canales propios, redes sociales, territorio y alianzas.
- Comunicación con comunidades, organizaciones y líderes locales.
- Planificación de contenidos, acciones, responsables y recursos.
- Cronogramas de ejecución y coordinación interinstitucional.

Producto parcial: plan táctico de comunicación y calendario de 90 días.

Módulo 5. Riesgos, crisis y desinformación

Duración: 2 horas

- Identificación temprana de riesgos comunicacionales.
- Matriz de riesgos: probabilidad, impacto y respuesta.
- Rumores, información falsa y desinformación: principios de actuación.
- Coordinación de respuesta, mensajes de contención y vocería.
- Protocolo básico de comunicación ante crisis o controversias.

Producto parcial: matriz de riesgos y protocolo inicial de respuesta.

Módulo 6. Indicadores, evaluación y presentación ejecutiva

Duración: 3 horas

- Indicadores de productos, alcance, comprensión, participación, comportamiento y confianza.
- Seguimiento, tableros de control y aprendizaje institucional.
- Cómo evaluar más allá del número de publicaciones o notas de prensa.
- Presentación ejecutiva de una estrategia de comunicación.

Producto parcial: tablero de indicadores y presentación del proyecto final.

Metodología

La experiencia combina contenidos esenciales con aplicación inmediata. El programa incluye:

- Talleres interactivos con facilitadores especializados.
- Análisis de casos y situaciones reales de comunicación pública.
- Ejercicios prácticos y plantillas editables.
- Simulaciones de escenarios de vocería, controversia, riesgo y desinformación.
- Trabajo guiado sobre una política pública, programa, servicio o iniciativa real o simulada.
- Retroalimentación del facilitador y revisión entre pares.

La distribución estimada del tiempo es la siguiente:

Actividad	Horas
Talleres sincrónicos	12
Recursos, lecturas y ejercicios guiados	6
Desarrollo del proyecto integrador	5
Retroalimentación y presentación final	1
Total	24

Proyecto integrador

Para obtener la microcredencial, cada participante elaborará un Plan Estratégico de Comunicación para una Política Pública, programa, servicio o iniciativa de gobierno.

El proyecto incluirá:

- Descripción del problema público y del objetivo de política.
- Diagnóstico comunicacional resumido.
- Mapa de actores y segmentación de públicos.
- Objetivos de comunicación.
- Narrativa central y matriz de mensajes.
- Estrategia de canales, contenidos, alianzas y vocería.
- Cronograma de ejecución para 90 días.
- Matriz de riesgos y pautas básicas de respuesta.
- Indicadores y mecanismo de seguimiento.
- Presentación ejecutiva de la propuesta.

Evaluación y certificación

La aprobación de la microcredencial requiere:

- Participación mínima de 80% en las sesiones sincrónicas.
- Entrega del proyecto integrador.
- Calificación mínima de 75 sobre 100 puntos.

El proyecto será evaluado con base en los siguientes criterios:

Criterio	Ponderación
Pertinencia del problema público y calidad del diagnóstico	15%
Segmentación de públicos y mapa de actores	15%
Coherencia entre los objetivos de política y comunicación	15%
Claridad y viabilidad de la narrativa y los mensajes	15%
Estrategia, acciones, canales, cronograma y responsables	15%
Gestión de riesgos, crisis y desinformación	10%
Indicadores y mecanismo de seguimiento	10%
Presentación ejecutiva y calidad técnica del documento	5%
Total	100%

Quienes cumplan los requisitos recibirán una insignia digital verificable de CAESCO, que acreditará la competencia desarrollada, la duración del programa, los resultados de aprendizaje y los criterios de aprobación.

Lo que recibirás

- Formación práctica con enfoque en situaciones reales de gestión pública.
- Herramientas y plantillas editables para uso profesional.
- Guía para diseñar un plan estratégico de comunicación.
- Retroalimentación especializada sobre el proyecto final.
- Certificación digital verificable de CAESCO.
- Un documento final aplicable a una institución, programa, servicio o iniciativa pública.

Facilitación

El programa será impartido por profesionales con experiencia en comunicación estratégica, gestión pública, políticas públicas, medios, reputación institucional y manejo de crisis.

CAESCO podrá anunciar la nómina definitiva de facilitadores, fechas, horarios, modalidad específica e inversión al momento de apertura de cada cohorte.

Convocatoria

Las políticas públicas requieren más que buenas decisiones técnicas: necesitan ser comprendidas, apropiadas y valoradas por la ciudadanía.

Esta microcredencial te permitirá convertir información compleja en comunicación clara, estratégica y orientada a resultados públicos.

CAESCO: formación aplicada para liderar la comunicación que conecta instituciones, políticas públicas y ciudadanía.



Calle Embajador, 7b, Bella Vista, Santo Domingo, República Dominicana

📞 809-690-2151

🌐 www.caesco.org

✉ hola@caesco.org

📷 📺 📧 @caescord